

Grøn	Fremdrift; Projektet af afsluttet planmæssigt eller projektet kører planmæssigt. Effekt; Projektet opnåede/forventes at opnå den ønskede effekt.
Gul	Fremdrift; Projektet er kun delvist gennemført som planlagt eller projektet er forsinket/genemføres i ændret form. Effekt; Projektet har ikke/forventes ikke helt at opnå den ønskede effekt.
Rød	Fremdrift; Projektet er ikke gennemført som planlagt eller kører ikke som planlagt og forventes ikke at kunne gennemføres som tænk. Effekt; Projektet har ikke/forventes ikke at opnå den ønskede effekt.
Hvid	Projektet er ikke igangsat endnu, men kan fortsat nå at blive gennemført/igangsat som planlagt.

Erhvervspolitik 2023-27

Handlingsplaner/indsatser 2023-25

Mål	Indsats	Beskrivelse af indsatsen	Effekt 1/10-23	Fremdrift på status 1/10.2023
1. Adgang til kvalificeret arbejdskraft				
	Hvad vil vi måle	1.1 Færre virksomheder oplever, at det er svært at rekruttere kvalificeret arbejdskraft	Gul	
	Hvad vil vi måle	1.2 Vækst i arbejdspladser	Grøn	
1		Se indsatserne i arbejdskraft- og videnpolitikken		
2. Et bæredygtigt erhvervsliv				
	Hvad vil vi måle	2.1 Stigende andel af erhvervslivets energiforbrug består af vedvarende energi	Grøn	
	Hvad vil vi måle	2.2 Stigende kendskab til kommunen som en grøn erhvervskommune	Gul	
	Hvad vil vi måle	2.3 Reducering af CO2-udledningen i kategorierne industri og transport	Grøn	
2	1. Klimapartnerskabsaftale			Grøn
2	2. Grøn erhvervsfremme	Der skal være nemt og overskueligt for virksomhederne at arbejde med den grønne omstilling. Der skal være tilbud – uanset størrelse og erfaring med den grønne omstilling. 1. Individuelle tilbud til virksomhederne: Der skal så vidt muligt arbejdes videre med de meget gode erfaringer som der har været i ECSMV – projektet ("Energieffektivisering og CO2-besparselser i virksomheder i Region Midtjylland"). - Vejledning og afklaring til en bred vifte af virksomheder om grønne omstillings- og udviklingsmuligheder. - Grønne tilskudsmuligheder (til ekstern rådgivning og eventuelt implementering) er nødvendige for at virksomhederne får optimeret i forhold til den grønne omstilling. - De grønne tilskudsmuligheder har været gode for alle typer virksomheder, ligegyldigt om man er ny eller erfaren i den grønne omstilling.		Grøn
2		Den grønne omstilling som driver for tiltrækning af højtuddannede		Gul
2		2. Værdikædesamarbejde mellem flere virksomheder: Der skal være fokus på kunne tilbyde virksomheder hjælp til at optimere hele værdikæden, så der skabes bæredygtige forretningsmodeller fra produktion til salg, reparation og service, - og affald, hvor f.eks. én virksomheds affald er en anden virksomheds råmateriale		Gul
2		Ressourcebørsen skal optimeres, og der skal flere materialer på for at den bliver brugt		Gul
2		Værdikæderne er vigtige i den grønne omstilling, bl.a. i forbindelse med EU-taksonomi og grønne investeringer, som begynder at ramme de store virksomheder. Dette smitter af på underleverandører – derfor er værdikædesamarbejder (og vejledning hertil) en nødvendighed i fremtiden. Det kan forventeligt ske med deltagelse i projekt GREENBIZZ og andre relevante samarbejdspartnere.		Hvid
3. Sikre adgang til markederne				
	Hvad vil vi måle	"Der er ikke angivet, hvad vi vil måle på under denne målsætning "		
3	1. Forbedrede fysiske forbindelser	Forbedret vejstruktur – igangsættelse af rute 15 (2+1 vej) fra 2023		Grøn
3		Sikre velfungerende kollektiv trafik og arbejde med at forbedre samkørselsformer		Gul
3		Udvidelse af rute 11: - Udvidelse af ringvejen i Skjern og forbedring af trafikikkerheden		Hvid
3	2. Forbedret digital infrastruktur - Bidrage til at indhente den manglende bredbåndsdækning i forhold til resten af Danmark og få 5G udrullet.	Bredbåndspuljen fortsætter i 2023: Her er der mulighed for at søge støtte til lokale bredbåndprojekter i områder med dårlig dækning. Partnerskab med Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur: Partnerskab om, hvordan man får især de mest udfordrede adresser (både virksomheder og boliger) dækket med bedre bredbånd.		Grøn
3	3. Udnyttelse af potentialet som rute 15 giver	Vi vil udnytte potentialet ved at udlægge nye erhvervsområder, og da området er kommunens ansigt udadtil, skal der være fokus på byggeriets arkitektur og generelle fremtræden langs vejen og gennem landskabet.		Hvid
3	4. Kommunal interessevaretagelse i forhold til statslige beslutninger	Udbygning af elnettet, så det bl.a. kan modtage de store mængder af vedvarende energi i fremtiden i vores kommune.		Grøn
3		Sikre at brintrør etableres i Ringkøbing-Skjern Kommune, så Power-to-X-anlæg kan udnyttes mest effektivt		Gul
4. Digitalisering og innovation				
	Hvad vil vi måle	4.1 Stigende innovation i virksomhederne	Grøn	
4	1. Inspirationsmøder for at fremme den digitale udvikling i virksomhederne	IT-sikkerhed, inspiration til anvendelse af data og øget vidensdeling - er nogle af de emner, som virksomhederne efterspørger.		Gul
4	2. Vi vil afsøge mulighederne for at gennemføre individuelle digitaliseringsstjek hos virksomhederne.	Virksomhederne skal tilbydes individuelle afklaringsforløb for at fremme deres digitale udvikling		Hvid
4	3. Digital Transformation Lab	Vi ønsker at fastholde og videreudvikle DTL i Skjern i samarbejde med Aarhus Universitet og lokale virksomheder med henblik på at sikre højt specialiseret erhvervsrettet forskningsviden tæt på lokale virksomheder.		Grøn
4	4. DAMRC	DAMRC har en høj specialiseret viden med henblik på at løse teknologiske udfordringer og flaskehalse i den spåntagende industri. DAMRC tilbyder virksomheder assistance i forhold til f.eks.: o Produktivitetsforøgelse o Reduceret værtkæjsslid o Minimering af bearbejdningsstid o Forøget processtabilitet o Forbedring af overfladekvalitet Erhvervsrådet samarbejder med DAMRC og henviser til og tager på fælles virksomhedsbesøg, hvor det afklares om der skal sættes et forløb i gang i virksomheden i samarbejde med DAMRC.		Grøn
4	5 MADE (Manufacturing Academy of Denmark):	Det skal undersøges, om det kan sikres, at MADE får en afdeling (adresse) i Ringkøbing-Skjern Kommune. MADE er en produktionsklynge, som arbejder sammen med de andre nationale klynger, der har til opgave at skabe samarbejde mellem forskere og virksomheder og dermed få mere innovation ud i samfundet. MADE's fokusområde er avanceret produktion, og forsøger at bygge bro mellem produktionsvirksomheder, GTS-institutter og uddannelsesinstitutioner gennem nyskabende samarbejder, projekter og aktiviteter. Såfremt MADE får adresse i Skjern vil det forbedre lokale virksomheders adgang til MADEs viden via netværk, projekter og arrangementer.		Grøn
4	6. Central Denmark EU Office (CDEU)	Ringkøbing-Skjern Kommune skal fortsat samarbejde med CDEU vedrørende mulige ansøgningsmuligheder for EU-tilskud. Der skal være fokus på grønne omstillingsprojekter og digitalisering inden for industri, herunder også samarbejde med Erhvervsrådet og CDEU om at hjælpe enkelte virksomheder ind i EU-støttede projekter		Grøn
4	7. MatchMaking	MatchMaking-funktionen er en del af Studieceter Ringkøbing-Skjern og hjælper med at sikre studerende fra landets videregående uddannelsesinstitutioner en tæt tilknytning til kommunens virksomheder – og tilføre virksomhederne ny viden og potentiel ny arbejdskraft.		Grøn
5. Entrepreneurship og iværksætteri				
	Hvad vil vi måle	5.1 Vækst i antallet af iværksættere	Gul	
	Hvad vil vi måle	5.2 Iværksætternes tilfredshed med de muligheder, som de tilbydes i relation til støtte og viden.	Grøn	
5	1. Øget fokus på "før-startere"	"Før-startere" er iværksættere, som endnu ikke har truffet den endelige beslutning om at starte egen virksomhed. Der skal være øget kommunikation om, at Erhvervsrådet kan hjælpe med 1:1 samtaler, som kan bidrage til afklaring af forretningskonceptet selv om, der ikke er oprettet et CVR-nummer. Det skal endvidere være fokus på, hvordan der sikres en mere lokal og decentral kontakt til potentielle iværksættere.		Grøn
5	2. Iværksætteruge	I forlængelse af Danmarks Iværksætteruge og Global Entrepreneurship Week, som afholdes i uge 46, ønsker de lokale aktører med fokus på iværksætteri i Ringkøbing-Skjern kommune, gennemføres en lokal udgave af iværksætterugen fyldt med events og aktiviteter der inspirerer, motiverer og hylder kommende og nuværende iværksættere og selvstændige		Grøn
5	3. Mentornetværk	Igennem mentornetværket skabes der vækst og udvikling i iværksætternes virksomheder og dermed også i Ringkøbing-Skjern Kommune. Via sparring fra erfarne mentorer fremmer vi mulighederne for nuværende iværksættere, og vi øger sandsynligheden for at nye iværksættere tør tage springet og starte op.		Grøn
5	4. Iværksætterprisen	Der skal hvert år kåres "året iværksætter", hvor virksomheden over en periode på 3-5 år skal have vist evne og vilje til vækst og fremstå som et forbillede for andre, der vil starte egen virksomhed.		Grøn
5	5. Iværksætterdysten	Vi skal støtte op om nye forretningsidéer, der kan blive til succesfulde iværksættervirksomheder. Der afholdes derfor hvert år "Iværksætterdysten" hvor der udpeges 5 finalister, der får chancen for at pitches deres gode idé for dommere, lokale investorer og et stort publikum. Der er præmier til de 3 bedste.		Grøn
5	6. Individuel sparring	Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd tilbyder gratis og uvildig vejledning til iværksættere. Erhvervsrådet hjælper også med at skabe kontakt til private rådgivere, når der er behov for hjælp til budgetterne, partneraftaler eller bruge teknisk bistand.		Grøn
5	7. Entrepreneurship	Der skal i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og relevante samarbejdspartnere arbejdes på at motivere til øget iværksætteri, og der skal skabes miljøer, som fremmer innovationslysten hos eleverne.		Hvid
6. Fastholdelse og tiltrækning af virksomheder				
	Hvad vil vi måle	6.1 Samme antal eller stigende antal virksomheder	Gul	
	Hvad vil vi måle	6.2 Top 3 i den årlige måling af DI-Erhvervs klima	Gul	
6	1. Flere erhvervsgrunde	Der skal tilbydes et tilstrækkeligt antal erhvervsgrunde, som giver mulighed for at kunne rumme alle typer af virksomheder. Der skal også være fokus på cykelstrukturen, klimaløsninger og den rekreative værdi i de nye erhvervsområder.		Grøn
6	2. Styrket erhvervsvenlighed:	Vi ønsker at være en erhvervsvenlig kommune, hvor virksomhederne giver gode anbefalinger af kommunen. Der skal være en klar og tydelig information til virksomhederne fra kommunen på væsentlige områder – og god dialog med politikerne og embedsmænd. Som myndighed møder vi borgere og virksomheder med rådgivning og dial. Kommunen vil udarbejde et velkomstbrev til alle nye virksomheder i kommunen, som kort fortæller om, hvad kommunen, Erhvervsrådet og eventuelt også andre kan være behjælpelige med.		Hvid
6	3. Tiltrækning af energivirksomheder	Tiltrækning af virksomheder, der understøtter kommunens CO2-mål, f.eks. pyrolyseanlæg, græsprøteinfabrik samt Power-to-X-anlæg. Det skal være bl.a. ske i et tæt samarbejde med Invest in Denmark i relation til de udenlandske virksomheder.		Grøn
6	4. Branding af kommunen	Der skal være kampagner, som skal markedsføre Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at drive virksomhed. Der vil være fokus på vores 4 styrkepositioner + fokusområderne "detailhandel" og "E-handel" (E-handel i første omgang med fokus på at skabe et klyngeområde). Det overordnede tema er "PLADS...til" F.eks. "Plads til detailhandel". Der udarbejdes bl.a. korte videofilm med fokus på hvert sit område. Der vil blive henvist til relevante "længsidersider" på Erhvervsrådets hjemmeside, hvor der vil være faktuelle informationer og inspiration. Målet er at skabe kendskab om mulighederne inden for de nævnte styrkepositioner/fokusområder og skabe kontakt til potentielle nye virksomheder, men også bekæmpe eksisterende virksomheder, så vi fastholder dem i kommunen.		Grøn